



**MOLECULARLAB.IT**

Risorse e Networking per le Life Sciences

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio Stampa MolecularLab  
+39 328 1256047  
[comunicati@molecularlab.it](mailto:comunicati@molecularlab.it)

## Al via il Calendario dei Ricercatori

*Inizia la raccolta di foto ed immagini dai laboratori di enti di ricerca ed università per condividere la passione per la scienza*

La vita di laboratorio, la microbiologia, gli esperimenti di biologia molecolare sono i protagonisti della settima edizione del Calendario dei Ricercatori in cui appassionati, laboratori di università ed enti di ricerca possono condividere la bellezza della Scienza e la loro passione per l'attività di Ricerca.

Una iniziativa di MolecularLab, il portale di divulgazione con servizi e risorse per le Life Sciences, che ha avuto molto successo ed ampia diffusione negli anni scorsi, con una partecipazione che è aumentata nel tempo.



"Le immagini possono essere uno strumento per fare divulgazione scientifica in modo efficace, condividendo le emozioni trasmesse ogni giorno sul banco di laboratorio" ha dichiarato Riccardo Fallini il fondatore di MolecularLab.

"Attraverso iniziative come questa è possibile far avvicinare al mondo scientifico persone e studenti, con la stessa curiosità e passione alla base di ogni attività di Ricerca".

E' possibile partecipare alla realizzazione del calendario scientifico inviando fino a tre foto dei propri esperimenti di laboratorio o che riguardano la scienza e la ricerca, secondo le istruzioni descritte su <http://www.molecularlab.it/>

Sono previsti ben tre premi:

- Un premio della Giuria, in cui viene premiata la foto più interessante sulla base della tecnica con cui è stata realizzata e sul soggetto fotografato
- Un premio MolecularLab, dove l'autore protagonista sarà quello della foto che ha riscontrato maggior successo da un sondaggio pubblico
- Un premio Social, in cui verrà premiata la foto che vedrà il maggior numero di apprezzamenti su Facebook e Google+

Il calendario dei Ricercatori 2013 è l'occasione per mettere in mostra la propria passione per la ricerca e la scienza, trasmettendo curiosità ed entusiasmo.

La stessa che da quasi 10 anni anima la community di MolecularLab che ha al suo attivo quasi 25mila utenti iscritti ed un'ampia partecipazione sui social networks.

Per la stampa sono a disposizione anche immagini ed estratti utilizzabili.

<http://www.molecularlab.it/calendario2013/stampa/>

### Profilo MolecularLab.it:



Il mondo della ricerca scientifica si basa su una comunicazione orizzontale delle scoperte e delle ricerche. La possibilità di avere notizie sulle ultime scoperte scientifiche, e un punto di incontro e discussione, permette di avere la possibilità di confrontarsi tra ricercatori, in modo da facilitare il proprio lavoro.

MolecularLab.it ha diversi obiettivi:

- Fornire le ultime notizie e scoperte rilevanti in campo biotech, medico e molecolare
- Sviluppare la creazione di una comunità, consentendo l'incontro e lo scambio culturale tra ricercatori, docenti ed aziende.
- Approfondire tecniche di biologia molecolare e tecnologie cellulari con una sezione didattica orientata all'ambiente universitario, arricchita con video e animazioni interattive

In linea con questi principi MolecularLab.it offre anche sistemi innovativi di diffusione delle notizie, attraverso News Ticker per diffondere le notizie su altri siti interessati, attraverso l'RSS e le possibilità di essere aggiornati su certe categorie o argomenti, sullo stesso ordine di idee anche iCal, che permette la diffusione di appuntamenti come calendario remoto, o le integrazioni con alcuni browser.

Fondato nel 2003 da Riccardo Fallini, il suo numero di utenti è aumentato grazie anche alle numerose caratteristiche aggiunte nel tempo, sezioni per neofiti, una community ed un forum, ed un'importante sezione News con un database di più di 7000 notizie, che associato a strumenti di personalizzazione online permettono all'utente di interagire facilmente con il sistema esplorando e conoscendo la sezione news.

<http://www.molecularlab.it/about/>